

# MEDakademia

Nowoczesna placówka medyczna

Certyfikowany kurs internetowy dla właścicieli  
i menedżerów placówek medycznych



## Program szczegółowy

### Tydzień #1. Promocja placówki medycznej

- Jak skutecznie pozyskiwać pacjentów w Internecie?  
*Film szkoleniowy, prowadzący: Martyna Bala-Chrupek*
- 5 najważniejszych narzędzi marketingu internetowe  
*Poradnik, autor: Piotr Rubaj, Marcin Kordowski, Piotr Makowski*
- Mierzenie efektów działań marketingowych  
*Artykuł eksperta, autor: Martyna Bala-Chrupek*
- Jak zbudować potencjał internetowy placówki, żeby wygrać rynek?  
*Film szkoleniowy, prowadzący: Martyna Bala-Chrupek*
- Test sprawdzający

### Tydzień #2. Obsługa pacjenta w placówce medycznej

- Profesjonalna obsługa pacjenta w placówce medycznej?  
*Film szkoleniowy, prowadzący: Małgorzata Kaczyńska*
- Badania satysfakcji pacjentów w placówce medycznej  
*Artykuł eksperta, autor: Maciej Kuźma*
- Rola recepcji w budowaniu wizerunku i pozyskiwaniu pacjentów  
*Artykuł eksperta, autor: Małgorzata Kaczyńska*

- 8 sposobów, aby zmniejszyć straty z nieodwołanych wizyt  
*Poradnik, autor: Piotr Rubaj*
- Test sprawdzający

### **Tydzień #3. Wizerunek placówki medycznej**

- 4 filary wizerunku placówki medycznej w Internecie  
*Artykuł eksperta, autor: Martyna Bala-Chrupek*
- Jak zarządzać wizerunkiem placówki medycznej?  
*Film szkoleniowy, prowadzący: Maciej Kuźma*
- Rola opinii i sposoby ich pozyskiwania  
*Artykuł eksperta, autor: Piotr Rubaj*
- Siłą placówki medycznej – lekarze!  
*Artykuł eksperta, autor: Piotr Rubaj*
- Test sprawdzający

### **Tydzień #4. Zarządzanie zespołem**

- Jak rekrutować lekarzy do placówki medycznej?  
*Artykuł eksperta, autor: Anna Daria Nowicka*
- Jak zdobyć i utrzymać dobrego lekarza?  
*Poradnik, autor: Małgorzata Kaczyńska*
- Rodzaje umów z lekarzami: zanim zatrudnisz lekarza, przemyśl, kto jest Twoim pacjentem  
*Artykuł eksperta, autor: Marek Kubicki*
- Test sprawdzający

